

Presseinformation

03.01.2023

German Design Award für multimedialen Geschäftsbericht der Aachener SWG

- **Geschäftsbericht „Machen“ gewinnt Design Award 2023**
- **Multimediales Konzept macht Inhalte erlebbar**

Köln, 03.01.2022. Die Aachener Siedlungs- und Wohnungsbaugesellschaft mbH (Aachener SWG) ist für ihren Geschäftsbericht 2021 mit dem Design Award „Special Mention“ in der Kategorie „Editorial“ ausgezeichnet worden. Gemeinsam mit der in Köln ansässigen Werbeagentur „Hochhaus Agentur“ entwickelte das Unternehmen erstmals einen multimedialen Geschäftsbericht.

Multimediale Inhalte machen Geschäftsbericht erlebbar

Die Wohnungswirtschaft befindet sich im wohl größten Wandel ihrer Geschichte. Klimaschutz, Digitalisierung und eine Vielzahl an Krisenthemen forderten die Aachener SWG im Geschäftsjahr 2021 heraus. Auf diese komplexen Herausforderungen hat das Unternehmen eine simple Formel als Antwort entwickelt: „Machen“. Engagiert und ideenreich wurde das Geschäftsjahr trotz der Widrigkeiten erfolgreich gemeistert. Dieser dynamische „Spirit“ sollte sich auch in der Konzeption und im Design des Geschäftsberichts wiederfinden, um so das vergangene Geschäftsjahr für Mitarbeitende, Stakeholder und Co. erleb- und nahbar zu machen.

Erreicht wurde dies u.a. mittels multimedialer Inhalte und einer reportagigen Fotografie. „Durch das Zusammenspiel verschiedener Formate, wie Bild, Text, Grafiken und Video-Content, haben wir es erstmals geschafft, den Betrachtenden auf eine anschauliche und abwechslungsreiche Reise durch ein aufregendes Geschäftsjahr zu führen“, schwärmt Kira Limbrock, Leiterin Unternehmenskommunikation.

Unterstützt wurde das Unternehmen dabei von der Kölner Werbeagentur „Hochhaus Agentur“, die mit Konzept und Gestaltung beauftragt war. „Aus Agentursicht ist der Geschäftsbericht vielleicht das schönste Projekt, um einen Kunden wirklich kennen und verstehen zu lernen“, sagt Andreas Friedrichs, Geschäftsführer, von Hochhaus Agentur. „Die Aachener befindet sich derzeit in einem großen Transformationsprozess und hat trotzdem feste Wurzeln. Diese Balance aus Wandel und Beständigkeit wollten wir im Design zum Ausdruck bringen“, so Friedrichs.

Der Premiumpreis des Rats für Formgebung

Der German Design Award ist der Premiumpreis des Rats für Formgebung. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten

Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der German Design Award maßgebliche Gestaltungstrends, präsentiert sie einer breiten Öffentlichkeit und zeichnet sie aus. So werden jährlich außerordentliche Einreichungen im Produktdesign, Kommunikationsdesign und der Architektur gekürt.

Über die Aachener SWG:

Seit 1949 versorgt die Aachener Gruppe als Bestandhalterin breite Bevölkerungsgruppen mit bezahlbarem und bedarfsorientierten Wohnraum zur Miete. Durch den zusätzlichen Bau von Eigenheimen und Eigentumswohnungen schafft sie Wohnmöglichkeiten für Familien, Singles, Paare oder Wohngemeinschaften und fördert deren Eigentumsbildung. Dabei passt sich die Aachener SWG stets den aktuellen Lebenswirklichkeiten und Bedürfnissen an.

Aktuell vermietet und verwaltet die Aachener SWG zusammen mit ihren Tochterunternehmen ca. 26.500 Wohneinheiten. Das Unternehmen mit Sitz in Köln betreibt Wohnungs- und Städtebau, Baubetreuung und Verwaltung von Wohnanlagen. Der Gesellschafterkreis umfasst die Erzbistümer und Bistümer Aachen, Essen, Köln, Münster, Paderborn und Trier. Die Tätigkeitsschwerpunkte liegen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Berlin.

Die Aachener SWG beschäftigt über 360 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihre Geschäftsführung bilden Rouven Meister und Marion Sett.

Pressekontakt:

Kira Limbrock
Aachener Siedlungs- und Wohnungsgesellschaft mbH
Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Mevisenstraße 14
50668 Köln
Telefon 0221 7745-598
Mobil 0152 04812608
E-Mail k.limbrock@aachener-swg.de
Internet www.aachener-swg.de